

TechniSat

Pressemeldung

Daun, 17.01.2020

TechniSat kooperiert mit der WDR mediagroup und bringt das erste DAB+ „Maus-Radio“ auf den Markt.

Die Maus, der Elefant und die Ente aus der „Sendung mit der Maus“ werden demnächst das digitale „Maus-Radio“ schmücken und somit Fans der kultigen Figuren auch beim Radiohören erfreuen.

Anlass der Zusammenarbeit zwischen TechniSat und der kommerziellen WDR-Tochter ist der neue DAB+ Digitalradio-Sender „Die Sendung mit der Maus zum Hören“, der am 1. Dezember 2019 den WDR-Kinderradiokanal „KiRaKA“ abgelöst hat. „Die Maus“ ist vor allem aus dem Fernsehen bekannt. Seit fast 50 Jahren zählt sie zu den beliebtesten Kinder- und Familienprogrammen. Jetzt, wo die Nachfrage nach Audioangeboten steigt, soll sie auch im Radio für gute Unterhaltung von Klein und Groß sorgen.

„Die Maus“ bekommt ihre eigene Digitalradio-Edition.

„Die Sendung mit der Maus zum Hören“ wird als DAB+ Digitalradiokanal, am Sonntagmorgen aber auch über WDR5 über UKW ausgestrahlt. Die typischen Maus-Lach- und Sachgeschichten, Zukunftsthemen, Musik und Kinderfragen spielen auch beim neuen Audioangebot eine zentrale Rolle.

Damit die Fans ihre Lieblingsfiguren auch beim Radiohören vor Augen haben, hat sich TechniSat dazu entschlossen, ein Digitalradio als exklusive Edition mit der Maus, dem Elefanten und der Ente auf den Markt zu bringen.

Qualität „Made in Germany“.

Das „Maus-Radio“ basiert auf dem DIGITRADIO 1, das zu den beliebtesten Digitalradio-Modellen von TechniSat gehört. Denn das Radio überzeugt trotz kompakter Maße mit großartigem Klang, leistungsstarkem Akku und erstklassiger Empfangsqualität sowohl via DAB+ als auch UKW. Zudem wurde das DIGITRADIO 1 im TechniSat eigenen Forschungs- und Entwicklungszentrum in Dresden entwickelt und wird im TechniSat Produktionswerk in Schöneck/Vogtland gefertigt.

DAB+ Digitalradio entdecken.

Seit Jahren setzt sich TechniSat für DAB+ Digitalradio ein und bietet ein breites Digitalradio-Produktsortiment. Denn DAB+ steht für digitalen Radio-Empfang und bietet enorme Vorteile gegenüber UKW. Das ist klangoptimiertes Radio ohne Rauschen oder Knistern, egal ob daheim oder unterwegs. Gleichzeitig setzt DAB+ Digitalradio dem regional begrenzten UKW-Programmangebot alleine 13, mittlerweile fast deutschlandweit empfangbare, Radioprogramme entgegen. Hinzu kommen zahlreiche landesweit und regional ausgestrahlte Programme.

Erhältlich wird das DIGITRADIO 1 Maus-Edition noch im ersten Quartal 2020 im Fachhandel oder TechniSat OnlineShop sein.



Über TechniSat:

Die TechniSat Digital GmbH wurde 1987 mit dem Ziel gegründet, hochwertige Satellitenempfangstechnik für den Endverbraucher anzubieten. Seither realisiert das Unternehmen für den deutschsprachigen Raum Lösungen zum Empfangen und Verbinden von Daten. Heute ist TechniSat einer der führenden deutschen Hersteller von Produkten der Unterhaltungselektronik. Inzwischen gehören Fernseher, Digitalradios, Smart-Home-Produkte und weitere Lifestyle-Elektronikgeräte zum Angebot.

TechniSat entwickelt im firmeneigenen Forschungs- und Entwicklungszentrum in Dresden und fertigt in eigenen Werken an verschiedenen Standorten in Deutschland und Europa. Mit seinen hochqualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bietet TechniSat heute Entwicklung, Produktion und Service aus einer Hand. Bei TechniSat entstehen in einem innovativen Arbeitsumfeld einzigartige Lösungen von morgen. Weltweit werden in der TechniSat-Gruppe rund 1.250 Mitarbeiter beschäftigt.

TechniSat ist Teil der Techniropa Holding GmbH und der LEPPER Stiftung. Die Techniropa Holding GmbH ist ein erfolgreicher Firmenverbund, dessen Unternehmen u. a. für beste Unterhaltungselektronik (TechniSat Digital GmbH), Rohre und Rohrzubehör (TPS-Technitube Röhrenwerke GmbH), E-Mobilität (TechniBike GmbH) und Holzmöbelunikate (formitable GmbH) stehen.

Über die WDR mediagroup:

Die WDR mediagroup ist die kommerzielle Tochtergesellschaft des Westdeutschen Rundfunks (WDR) mit Sitz in Köln und unter anderem mit der Verwertung der WDR Programme betraut. Neben dem Kerngeschäft der Werbezeitenvermarktung, des Programmvertriebs und des Merchandisings umfasst ihr Portfolio auch barrierefreie Mediendienste und umfangreiche IT- & Broadcast Services.

Pressekontakt für weitere Informationen:

TechniSat Digital GmbH

TechniPark

D-54550 Daun/Eifel

E-Mail: presse@technisat.de / Web: www.technisat.de